

Rapport annuel
2012

Finances publiques
Labor laws
Éducation
Free-Markets
Économie
Politiques énergétiques
Benchmarking
Health care reform
Prospérité
Entrepreneurship
Taxation
Debt clock

« Ils [les think tanks spécialisés dans l'étude des politiques publiques] ont généralement une influence sur les attitudes du grand public, ce qui a pour effet de modifier ce qui est politiquement rentable pour les politiciens. »

- **Milton Friedman**, récipiendaire du prix Nobel d'économie en 1976, dans une entrevue accordée à la CBC le 3 octobre 1983

L'Institut économique de Montréal est un organisme de recherche et d'éducation indépendant, non partisan et sans but lucratif. Par ses publications, ses interventions et ses conférences, l'IEDM alimente les débats sur les politiques publiques au Québec et partout au Canada en proposant des réformes créatrices de richesse et fondées sur des mécanismes de marché. Il n'accepte aucun financement gouvernemental.

910, rue Peel, bureau 600
Montréal (Québec) H3C 2H8
Canada

Téléphone : 514 273-0969
Télécopieur : 514 273-2581
www.iedm.org

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

(au 31 décembre 2012)

HÉLÈNE DESMARAIS
Présidente du conseil

RANDALL BIRKS
IAN BOECKH
ERIC BOYKO
REUVEN BRENNER
LÉON COURVILLE
STEPHAN D. CRÉTIER
NATHALIE ELGRABLY-LÉVY
FRANÇOIS HUDON
MICHEL KELLY-GAGNON
DR LÉO-PAUL LANDRY
NORMAND LEBEAU
GEORGE LENGVARI
PIERRE SIMARD
GUY TREMBLAY
Administrateurs

LE BUREAU DES GOUVERNEURS

(au 31 décembre 2012)

JEAN-GUY DESJARDINS
DANIEL R. DOREY
MARCEL DUTIL
DONALD J. JOHNSTON
BERNARD LORD
REFORD MACDOUGALL
RONALD MONET
ELEANOR L. NICHOLLS
ADRIEN D. POULIOT
YVES RABEAU
JEREMY H. REITMAN
DENNIS SHARP

LE PERSONNEL salariés à temps plein

(au 31 décembre 2012)

YOURI CHASSIN
Économiste et coordonnateur de la recherche

ÉLIANE CRÊTE
Adjointe administrative

CAROLE FISET
Coordonnatrice du développement et adjointe du président

ARIANE M. GAUTHIER
Coordonnatrice des communications

JASMIN GUÉNETTE
Vice-président

MICHEL KELLY-GAGNON
Président-directeur général

YANICK LABRIE
Économiste

MARTIN MASSE
Rédacteur et réviseur principal

Message de la présidente du conseil



Hélène Desmarais

L'année 2012 a été une année d'effervescence sociale et politique au Québec. Elle a été marquée notamment par les manifestations étudiantes du printemps, un changement de gouvernement et une commission d'enquête sur la corruption dont les révélations ont secoué toute la classe politique municipale et provinciale. Dans un tel climat, la demande médiatique est très forte pour des analyses qui permettent de comprendre ce qui se passe. Et cette année encore, notre équipe s'est surpassée pour offrir du contenu de qualité, appuyé sur des chiffres et des faits.

Encore une fois, l'Institut économique de Montréal a été à l'avant-scène dans les nombreux débats qui ont dominé l'actualité québécoise, dont ceux sur la hausse

des droits de scolarité, l'imposante dette publique, la politique fiscale du nouveau gouvernement et, bien entendu, les réformes du système de santé.

Notre équipe n'est toutefois pas intervenue uniquement dans les débats concernant le Québec. Au contraire, certaines de nos publications touchant des domaines d'intérêt pancanadien ont été parmi celles qui ont suscité le plus de couverture et de réactions : l'innovation dans les sables bitumineux, les offices de commercialisation agricole, la compétitivité de l'industrie du sans-fil, la lutte contre l'obésité et bien d'autres sujets.

L'IEDM est la seule voix au Canada qui défend systématiquement dans les deux langues officielles, par une stratégie médiatique permettant de rejoindre des Canadiens d'un océan à l'autre, une approche originale et ambitieuse des politiques publiques fondée sur moins de taxes et de réglementation, et davantage de solutions de marché. Quelques autres organisations font un travail similaire au Canada, mais aucune autre n'a réussi à pénétrer les marchés des différentes régions du Canada de façon aussi soutenue et sur autant de plateformes variées, et cela en français et en anglais.

Comment savons-nous que cette voix est entendue? Parce que l'IEDM bat des records de croissance. Notre organisation n'a évidemment jamais cessé de croître durant ses 13 années d'activités. L'année 2012 est toutefois exceptionnelle dans la mesure où les deux principaux critères permettant d'évaluer son niveau d'appui et d'influence – la levée de fonds et la portée médiatique de ses travaux – ont atteint de nouveaux sommets. Par exemple, notre couverture médiatique a connu une spectaculaire progression de 54% par rapport à 2011 et de 34% par rapport à la meilleure année de notre histoire (2010).

Ces résultats sont une preuve éclatante du fait que l'IEDM est devenu un acteur indispensable et

incontournable dans le paysage médiatique du Québec et de l'ensemble du Canada. Sans nous, bien des points de vue ne seraient jamais exprimés, bien des débats n'auraient jamais lieu. C'est pour cela que je n'ai aucune hésitation à affirmer que nos interventions ont permis de rehausser la qualité des débats sur les politiques publiques ces dernières années.

« **L'IEDM est la seule voix au Canada qui défend systématiquement dans les deux langues officielles une approche originale et ambitieuse des politiques publiques fondée sur moins de taxes et de réglementation, et davantage de solutions de marché.** »

Ces résultats ont été atteints grâce à une équipe forte et stable, dont plusieurs des membres cumulent maintenant de nombreuses années d'expérience dans leurs champs d'expertise. C'est ce capital accumulé de connaissance des dossiers, de compétence dans la recherche, la production et la diffusion des publications, et enfin de rigueur et d'efficacité dans la gestion et l'administration, qui ont permis à l'IEDM d'atteindre ce nouveau plateau.

Pour appuyer cette excellente équipe, nous avons cette année accueilli deux nouveaux membres sur notre conseil d'administration. Tout d'abord, M. George F. Lengvari, un homme d'affaires d'origine montréalaise qui poursuit actuellement une brillante carrière à l'échelle internationale. M. Lengvari commandite par

ailleurs une série annuelle de conférences organisées par l'IEDM en l'honneur de son père, lequel a révolutionné le domaine de l'assurance-vie au Canada en plus d'être un grand défenseur de l'économie de marché. M. Pierre Simard, qui est président et associé gestionnaire de la Corporation Financière Champlain, une firme faisant des investissements dans le marché canadien des petites et moyennes entreprises, s'est également joint à nous.

Quant au bureau des gouverneurs, il bénéficiera dorénavant de la présence de Mme Eleanor Nicholls, une femme d'affaires impliquée dans de nombreux secteurs d'activités au cours de sa carrière, dont la construction et l'immobilier. Enfin, c'est avec une grande tristesse que nous avons perdu cette année un ami de longue date de l'Institut, Daniel Audet, à la suite d'une longue et courageuse lutte contre le cancer. Daniel avait été membre de notre conseil d'administration pendant plusieurs années avant de siéger sur le bureau des gouverneurs. Il était vice-président du Conseil du patronat et chroniqueur au *Journal de Montréal*.

C'est aussi grâce au dévouement de toutes ces personnes qui contribuent bénévolement à l'Institut si celui-ci a connu, cette année encore, un développement et un rayonnement toujours plus considérables. Je tiens à les remercier, ainsi que vous tous, donateurs et amis, qui nous appuyez à votre façon et selon vos moyens. Sans cet appui concret de la communauté non seulement à Montréal, mais en provenance de partout au Québec et dans l'ensemble du Canada, l'IEDM ne serait qu'un beau projet sans moyens pour se réaliser. C'est pourquoi je compte sur votre appui renouvelé en 2013 pour en faire une autre année de réalisations exceptionnelles, qui nous mèneront vers une société plus prospère, libre et responsable!

Hélène Desmarais

Message du président-directeur général



Michel Kelly-Gagnon

Au fil des ans, l'Institut économique de Montréal s'est positionné comme un acteur incontournable de l'actualité économique et politique, tant sur les enjeux touchant plus spécifiquement les Québécois que ceux qui préoccupent l'ensemble des Canadiens. Alors que l'année 2012 a été marquée par un contexte politique turbulent, ce fut l'occasion pour l'IEDM d'être plus présent que jamais dans les médias avec des solutions concrètes qui favorisent une plus grande prospérité, l'entrepreneuriat et la liberté de choix.

Par l'entremise de ses multiples entrevues, textes d'opinion et chroniques diffusés dans plus de 600 médias différents au Canada, l'IEDM s'adresse aux

citoyens, car ce sont eux en fin de compte qui auront à se prononcer sur les idées mises de l'avant par la classe politique. L'opinion publique joue en effet un rôle majeur dans les choix des décideurs.

Grâce au travail de l'IEDM, les débats entourant les politiques publiques sont alimentés par une approche économique rigoureuse. Je pense entre autres à nos contributions sur la fiscalité, l'exploitation des ressources énergétiques et le financement du système de santé. Cette année, notre *Cahier de recherche* à propos de la transparence financière des organisations syndicales a même été cité à la Chambre des communes par Mme Shelly Glover, secrétaire parlementaire du ministre des Finances du Canada, pour démontrer l'importance de rendre publics les états financiers des syndicats.


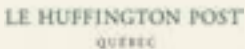






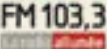

Des collaborateurs de l'IEDM sur toutes les tribunes

L'importante augmentation de notre présence médiatique en 2012, laquelle a même surpassé l'année 2010 qui était déjà une année record, s'explique notamment par une augmentation du nombre de chroniques et de blogues produits sur de multiples plateformes par les employés, économistes et chercheurs associés de l'IEDM.

« **L'IEDM a connu une année 2012 exceptionnelle et ce, à tous égards.** »

En effet, grâce à un programme de recherche qui met en valeur le travail de plusieurs collaborateurs de l'IEDM, certains d'entre eux se sont vu offrir l'opportunité de signer des chroniques régulières. C'est notamment le cas de Youri Chassin et de Yanick Labrie,

Tableau 1
Chroniques et autres contributions régulières des collaborateurs de l'IEDM en 2012

	Médias	Chroniqueur	Format	Lectorat/ auditoire
	Sun media (regroupe 40 journaux publiés au Canada)	Michel Kelly-Gagnon	Journal	2 700 000
	Huffington Post Québec	Youri Chassin	Blogue	270 000
	Huffington Post Canada	Yanick Labrie	Blogue	2 900 000
	Journal de Montréal	Nathalie Elgrably-Lévy	Journal	1 163 800
	Journal de Québec	Nathalie Elgrably-Lévy	Journal	369 000
	Le Cercle de La Presse	Michel Kelly-Gagnon	Blogue	N/D
	La Presse débat	Michel Kelly-Gagnon	Journal et Web	2 400 000
	Club Écono à RDI avec Gérald Fillion	Youri Chassin	TV	60 000
	CHAA-FM, Allez... Debout!	Yanick Labrie	Radio	30 000
	Capsules économiques dans les 76 hebdomadaires régionaux du groupe Québecor	Équipe de l'IEDM	Journal	2 500 000
Total du lectorat / auditoire potentiel :				12 392 800

tous deux économistes à l'IEDM, qui m'ont rejoint à titre de blogueurs sur le Huffington Post, une plateforme d'information qui rejoint chaque mois 4 millions de Canadiens, ce qui en fait le site de nouvelles le plus fréquenté au pays, devant le *Globe and Mail*, le *Toronto Star* et le *National Post*¹.

Bien que les auteurs rédigent souvent ces textes à titre personnel, ceux-ci constituent néanmoins dans la grande

majorité des cas des contributions qui sont directement pertinentes à l'avancement de notre mission.

Il s'agit d'un réel avantage de bénéficier d'autant de tribunes (voir Tableau 1), car les auteurs disposent d'une grande liberté quant au choix de leurs sujets et d'une assurance d'être publiés à intervalles réguliers. C'est aussi un outil flexible qui permet de réagir rapidement à l'actualité courante et de valoriser le capital intellectuel de l'IEDM.

1. Huffington Post Québec. *AOL Canada et Le Huffington Post Québec, embauchent quatre nouveaux employés à leur bureau de Montréal*, 18 décembre 2012. Disponible au http://quebec.huffingtonpost.ca/2012/12/18/aol-canada-et-le-huffington-post-quebec-embauches_n_2322421.html?1355843550.

HUFFINGTON POST



Canadians With Lower Income Have Higher Opportunity

Yanick Labrie
Economist, Montreal Economic Institute
12/09/2012



Taxer les riches les fait fuir

Youri Chassin
Économiste, Institut économique de Montréal
Publication: 25/07/2012



« Non seulement l'IEDM est-il fréquemment cité à la radio, à la télévision et dans les journaux, mais le traitement que ces médias lui réservent est positif ou neutre, 9 fois sur 10. »

Des interventions nombreuses et bien perçues

L'IEDM se démarque par sa capacité exceptionnelle à rejoindre le grand public par le biais des médias et à influencer le débat public. C'est d'ailleurs ce que souligne le journaliste Nicolas Van Praet du *National Post* lorsqu'il affirme qu'« avec une équipe de neuf employés à temps plein et un budget annuel de moins de 2 millions \$, l'IEDM a touché une corde sensible dans la conscience collective québécoise »².

L'IEDM vient de connaître sa meilleure année du point de vue de la couverture médiatique. Cette formidable progression de 54 % du nombre de mentions dans les médias par rapport à l'année précédente ajoute encore davantage de notoriété et de crédibilité lorsque ses économistes et chercheurs interviennent dans les débats de politiques publiques.

L'IEDM innove et multiplie ses plateformes

L'IEDM cherche constamment à développer de nouveaux moyens de rejoindre les gens. Déjà très présents dans les médias traditionnels, nous avons saisi les nouvelles opportunités offertes ces dernières années par le développement des appareils mobiles et la croissance des médias sociaux.

C'est ainsi que nous avons développé le site *mobi.iedm.org* et une application du compteur de la dette québécoise, tous deux adaptés pour les téléphones intelligents. Nous avons aussi produit une vidéo à propos de l'organisation des soins de santé en Suisse, dont un volet de la diffusion s'est fait sur YouTube, le site Web le plus populaire au monde après Facebook et Google. De plus, nous avons accentué la présence de l'IEDM sur Facebook et Twitter avec désormais des échanges quotidiens avec les internautes.

2. Nicolas Van Praet, *National Post*, 17 mars 2012. <http://business.financialpost.com/2012/03/16/quebecs-fight-on-the-right-hits-montreal-economic-institute/>

LA PRESSE

AFFAIRES

ETATS-UNIS
LA FED UN PEU
MOINS PESSIMISTE
PAGE 6APPLE
LES PROFITS
EMBALLENT
LES INVESTISSEURS
PAGE 10JEAN-PHILIPPE
DÉCARIE
HAUSSE D'IMPÔT ET
NETTOYAGE ETHNIQUE
PAGE 6S&P TSX
12 011,06
+10,94 (+0,09%)S&P 500
1390,49
+8,72 (+0,36%)DOW JONES
13 090,72
+89,16 (+0,67%)PÉTROLE
104,12 \$US
+0,57 \$US (+0,55%)DOLLAR
101,48
+0,47 \$US

PÉTROLE QUÉBÉCOIS

LA QUESTION
À 400 MILLIARDS

Nos ressources pétrolières valent au moins 400 milliards, estime un professeur de HEC, dans une étude réalisée pour l'Institut économique de Montréal. Le Québec est-il prêt à devenir un producteur de pétrole? Et surtout, les Québécois le veulent-ils? **NOTRE DOSSIER EN PAGES 2 ET 3**

ACE, ACTIONNAIRE D'AVEOS

300 millions
pour les
actionnaires, rien
pour les employés

MARIE TISON

Les actionnaires de Gestion ACE Aviation ont obtenu hier de liquidités l'entreprise, ce qui leur permettra de se partager de 270 à 300 millions de dollars.

Les anciens employés d'Avéos ne l'ont pas trouvé drôle. Plusieurs dizaines se sont réunis devant le Musée des beaux-arts de Montréal, où se déroulait l'assemblée des actionnaires d'ACE, pour exprimer leur indignation.

«Cet argent-là devrait revenir aux travailleurs, il devrait revenir à Air Canada pour l'aider à s'en sortir et à ramener les emplois en aéronautique», a lancé le vice-président de la section locale de l'Association des machinistes et des travailleurs de l'aérien-patiale (AIMTA-PTA), Jean Poirier, dans une entrevue avec *La Presse Affaires*.

Gestion ACE Aviation a résulté de la restructuration entreprise par Air Canada en 2005. Au cours des années, la société de portefeuille s'est dépeçée de ses diverses filiales, soit le transporteur régional Jazz, Avéos (les services techniques d'Air Canada) et le programme de voyages fréquents Atteghas.

► Voir **AVEOS** en page 4

► VOIR AUSSI LA CHRONIQUE DE SÉPHE COLANGEAU EN PAGE 5

HYPOTHÈQUES

Ottawa veut
mieux surveiller
la SCHL

MARTIN VALLIÈRES

Après des années de loup dans l'immobilier résidentiel, la valeur des garanties de prêts hypothécaires gérées par la société d'État fédérale, la SCHL, se compte maintenant par des centaines de milliards de dollars.

Au point de représenter un risque considérable pour les finances publiques du gouvernement canadien en cas de zépli du marché immobilier, ont averti récemment des investisseurs financiers, dont le Fonds monétaire international (FMI).

Fat conséquente, on s'attend dans le milieu bancaire à ce que le ministre fédéral des Finances, Jim Flaherty, confirme d'une manière à l'entre que la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) passera sous la supervision du Bureau du surintendant des institutions financières (BSIF).

Cette annonce pourrait survenir dès aujourd'hui lors du dépôt attendu aux Communions de projets de loi relatifs au budget fédéral du 29 mars, chez l'Agence d'information financière Bloomberg en fin de journée hier.

Nos ressources pétrolières valent au moins 400 milliards, estime un professeur de HEC, dans une étude réalisée pour l'Institut économique de Montréal. Le Québec est-il prêt à devenir un producteur de pétrole? Et surtout, les Québécois le veulent-ils?

—*La Presse*,
26 avril 2012



Transparence financière des syndicats

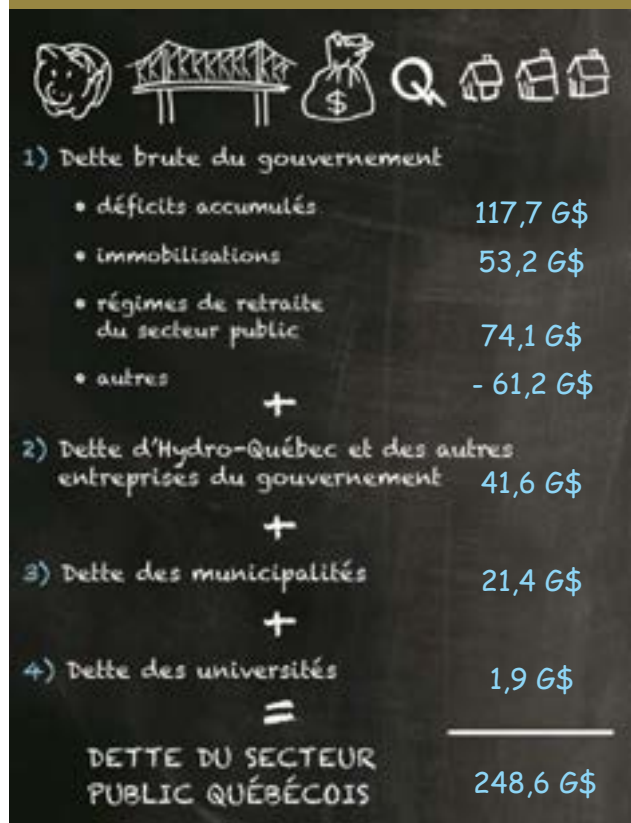
Au cours des dernières années, l'IEDM a fait valoir à plusieurs reprises que le privilège des syndicats de posséder un quasi-pouvoir de taxation (la Formule Rand *oblige* les travailleurs à payer une cotisation syndicale) devait s'accompagner d'une obligation accrue de transparence. Cinq publications, dont un *Cahier de recherche* intitulé *Financement et transparence des syndicats*, et de nombreuses entrevues dans les médias plus tard, le climat d'opinion a changé. Conséquemment, le projet de loi C-377 qui obligera la divulgation des états financiers des organisations syndicales a été adopté à la Chambre des communes en décembre 2012.

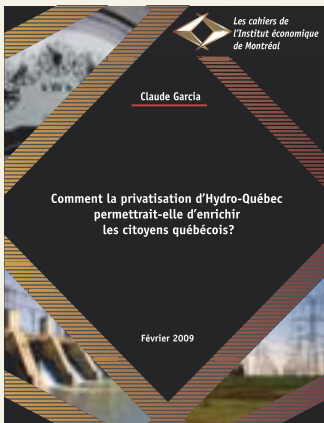
Des résultats tangibles

Défier le statut quo en partageant de nouvelles idées qui favorisent un État fiscalement responsable, la liberté de choix et l'entrepreneuriat, voilà le projet à long terme que s'est donné l'IEDM lorsqu'il a débuté ses opérations en 1999.

Nous constatons avec une certaine fierté que des propositions mises de l'avant il y a quelques années par l'IEDM servent désormais d'inspiration dans l'élaboration de nouvelles politiques publiques.

Figure 1
D'où vient la dette du secteur public québécois? (31 mars 2012)





Plus d'efficacité chez Hydro-Québec

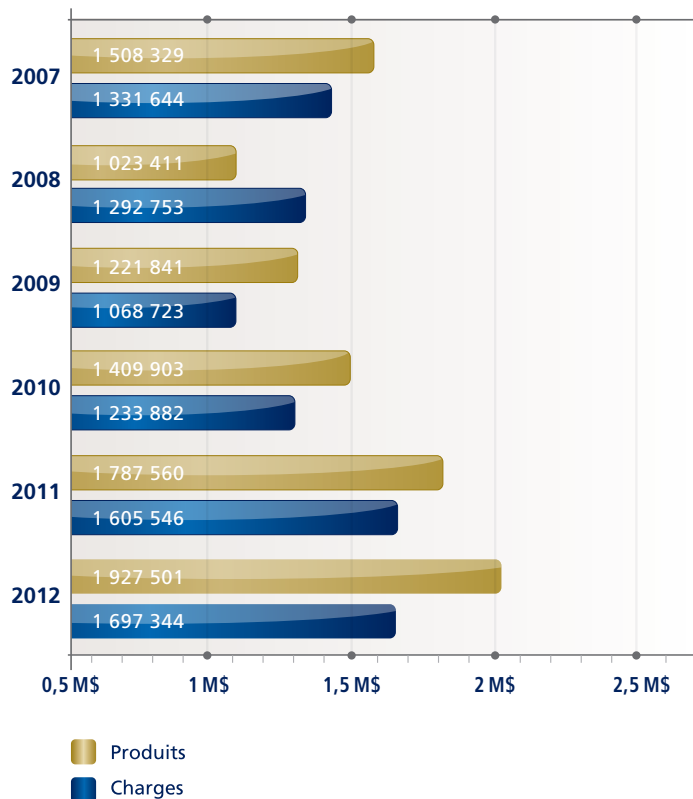
Un important questionnement à propos de l'efficacité d'Hydro-Québec a été lancé dès 2009 par l'IEDM avec la publication d'un *Cahier de recherche* signé par M. Claude Garcia. Il soulignait entre autres que le ratio clients/employés chez Hydro-Québec était de beaucoup inférieur à celui des autres sociétés énergétiques comparables. Cette idée ayant fait son chemin, le ministre des Finances du Québec nouvellement élu a annoncé dans son budget l'abolition de 2000 postes dans cette société d'État. Les trois principaux partis politiques au Québec préconisent d'ailleurs de telles mesures et l'un d'eux a explicitement fait référence à nos travaux comme étant à la base de ses recommandations en la matière.



Une publication de l'IEDM reprise par un think tank européen

Les enjeux de politiques publiques mis de l'avant par l'Institut peuvent aussi se révéler pertinents pour d'autres sociétés aux prises avec les mêmes questionnements. Il n'est pas rare que l'IEDM reçoive des demandes pour reproduire les conclusions de ses recherches dans différentes langues. Ce fut notamment le cas de la *Note économique* qui a soulevé des doutes importants quant à l'efficacité de l'emballage neutre des paquets de cigarettes pour diminuer le tabagisme. C'est ainsi qu'elle a fait l'objet d'une adaptation pour le public européen et même d'une traduction en bulgare en 2012. Ces initiatives rendent les conclusions des travaux de l'IEDM accessibles à un public encore plus large et diversifié.

Tableau 2
Résultats financiers 2012



Notre financement poursuit sa croissance

L'IEDM est un organisme sans but lucratif qui est financé par des donations volontaires d'individus, d'entreprises et de fondations qui appuient sa mission. Afin de conserver l'indépendance nécessaire à ses travaux touchant de près les politiques publiques, il n'accepte aucun financement gouvernemental.

Les produits totaux de l'IEDM sont passés de 1 787 560 \$ en 2011 à 1 927 501 \$ en 2012. Cette croissance de 8 % de nos revenus en 2012 établit un nouveau sommet pour notre organisation. Les charges ont quant à elles été de 1 697 344 \$. Depuis quelques années, l'IEDM connaît une croissance soutenue, ses revenus ayant progressé de 58 % de 2009 à 2012.

Le financement en constante progression que nous connaissons permet notamment une présence plus soutenue dans les médias, ce qui entraîne graduellement un impact encore plus grand pour les conclusions de nos recherches.

Comme il est recommandé dans les saines pratiques de gestion applicables aux think tanks, l'IEDM poursuit l'objectif de constituer une réserve équivalente à douze mois d'activités, ou 1,8 M\$. Advenant une crise économique majeure, cette réserve nous permettrait notamment de maintenir en place nos ressources humaines clés, lesquelles sont évidemment le principal actif de notre organisation. Qui plus est, elle consolide notre indépendance.

À ce sujet, rappelons qu'aucun donateur de l'Institut n'a représenté plus de 8 % de notre budget total pour l'année 2012. D'ailleurs, la contribution la plus importante provient d'une fondation charitable mise sur pied par une personne aujourd'hui décédée. L'IEDM s'est fixé une limite maximale de 10 % à cet égard.

2013 : une année charnière

Le contexte politique et économique qui s'annonce pour 2013 rend le travail de l'IEDM encore plus important que jamais. Nous devons être conscients qu'il existe un risque réel que des politiques publiques qui pourraient nuire à l'essor du Québec puissent être adoptées. Pour la prochaine année, l'IEDM entend proposer des solutions qui permettent à tous une plus grande prospérité et un plus grand bien-être. Les économistes et chercheurs de l'IEDM sont d'ores et déjà à pied d'œuvre pour la production de publications sur des thèmes tels les **questions énergétiques**, les impacts de l'**endettement des gouvernements** et les façons concrètes d'améliorer notre **système de santé**.

Michel Kelly-Gagnon

La série Free Markets à PBS



Produite par The World Show en partenariat avec l'IEDM, cette série télévisée présente des intellectuels qui comptent parmi les plus dynamiques et influents du Canada et des États-Unis. Composée de 14 entrevues de fond avec des personnalités comme John Allison, P.-D.G. du Cato Institute, Steve Forbes, P.-D.G. et rédacteur en chef du célèbre magazine Forbes, et Michael Fairbanks, cofondateur du SEVEN Fund, la série Free Markets offre une occasion unique de mieux comprendre les fondements économiques et philosophiques de cette école de pensée.

« L'animateur du World Show qui a aussi mené les entrevues de la série Free Markets, M. Robert Guy Scully, a été nommé « Personnalité de l'année 2012 » par l'American Public Television »

Chacune de ces entrevues a été diffusée sur le réseau PBS, qui regroupe 230 stations réparties dans 42 États américains et 114 marchés à travers l'Amérique du Nord dont l'auditoire peut dépasser 1 million de téléspectateurs. En plus d'avoir rejoint un vaste auditoire à la télévision, les épisodes seront bientôt disponibles dans leur intégralité sur le site FreeMarketsSeries.com.

L'animateur du World Show qui a aussi mené les entrevues de la série Free Markets, M. Robert Guy Scully, a été nommé « Personnalité de l'année 2012 » par l'American Public Television, ce qui constitue une reconnaissance additionnelle de la qualité exceptionnelle de ce projet et des partenaires de l'IEDM.



Publications

Les travaux de l'équipe de recherche de l'IEDM constituent la base intellectuelle sur laquelle les chercheurs et les auteurs appuient leurs interventions dans les médias. Durant l'année 2012, 11 *Notes économiques*, 6 *Points* et 2 *Cahiers de recherche*, en plus d'un livre et d'un sondage ont été publiés.

Projets marquants pour 2012

Santé

Le système de santé canadien, qui repose sur un double monopole public du financement et de la prestation des soins médicalement requis, peine à répondre aux besoins grandissants de la population. Par le passé, les cas de la France et de la Suède ont été mis de l'avant par les chercheurs de l'IEDM afin de montrer comment, à l'intérieur d'un système public universel, il est possible et avantageux d'inclure des acteurs privés et davantage d'entrepreneuriat.

Déjà fort de cette expertise sur les différents systèmes de santé européens, l'IEDM a instauré en 2012 un ambitieux programme de recherche afin d'étudier davantage les façons d'améliorer notre système de santé et les résultats furent excellents.

Que ce soit Yanick Labrie au sujet du mode de financement des hôpitaux par épisodes de soins, Frederick Cyrus Roeder, un économiste allemand venu présenter les avantages de la propriété privée des hôpitaux à l'intérieur d'un système public, le Dr David Gratzner à propos de l'inefficacité d'une taxe sur les boissons sucrées pour lutter contre l'obésité, ou encore Jasmin Guénette, réalisateur d'un reportage

vidéo sur l'organisation des soins de santé en Suisse, les interventions de l'IEDM en matière de santé ont été nombreuses, variées et remarquées en 2012.

Par exemple, avec le lancement d'une vidéo, suivi de la tenue d'un événement public avec l'ancien ministre de la Santé, le Dr Philippe Couillard, l'IEDM a marqué un grand coup et a bénéficié d'une couverture médiatique étendue durant quatre jours consécutifs dans la semaine du 17 septembre.

Questions énergétiques

La publication qui a connu le plus grand succès cette année fut sans contredit la *Note économique* de Germain Belzile, chercheur associé à l'IEDM, qui a mis en évidence le potentiel pétrolier québécois dont la valeur est estimée à 400 milliards de dollars. *La Presse Affaires* y a d'ailleurs consacré la totalité de sa page couverture ainsi que quatre textes, alors que des articles dans *Le Journal de Montréal* et *Métro* en plus d'une chronique dans les journaux de Sun Media relaient la nouvelle le jour même de sa sortie. Avec plus de 160 mentions dans les médias, dont un reportage à la télévision de la SRC, une entrevue à LCN et une autre à Rutherford, l'émission de radio phare à Calgary, cette publication de l'IEDM a amorcé



Consumers 'shackled' by farm boards: think-tank

Lack of competition costs Canadians extra \$3.9 billion a year, institute says



Santé privée,
un peu, beaucoup?

une prise de conscience à l'effet que l'exploitation des ressources pétrolières concernait directement les Québécois, et pas seulement les Canadiens de l'Ouest.

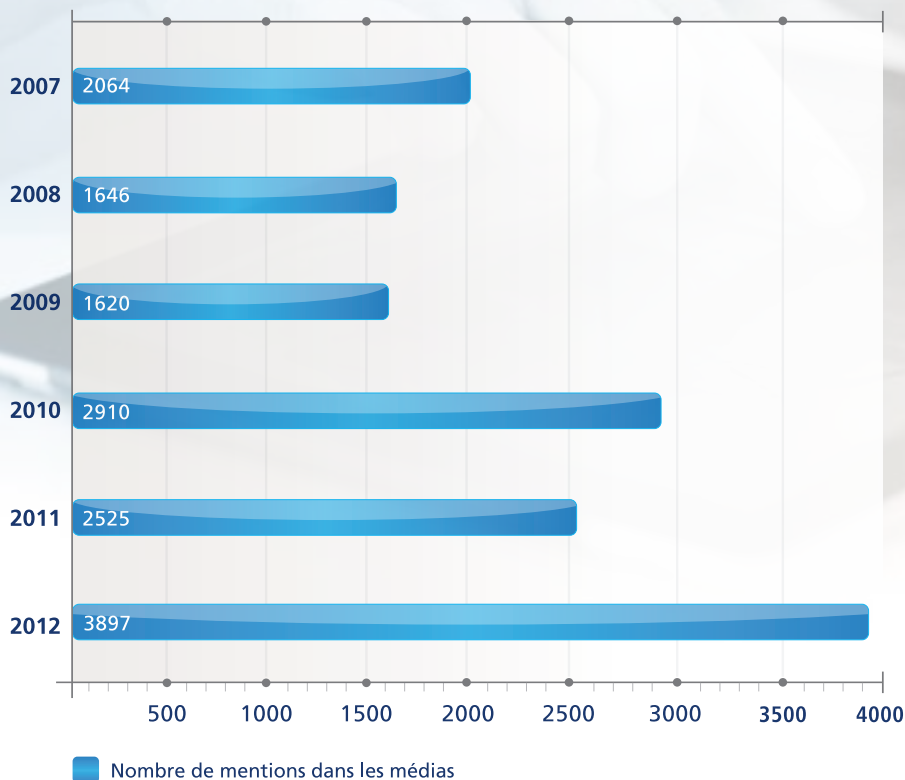
L'IEDM a poursuivi son programme portant sur les questions énergétiques avec la sortie d'un *Cahier de recherche* intitulé *L'innovation rend les sables bitumineux plus verts*, signé par le Pr Pierre Desrochers et Hiroko Shimizu. Cette publication, qui détaillait les avancées techniques majeures de l'industrie en matière environnementale, a suscité beaucoup de réactions d'un bout à l'autre du Canada. L'auteur a d'ailleurs croisé le fer avec Steven Guilbault, l'un des principaux opposants à l'exploitation des sables bitumineux, dans un débat relevé présenté à la radio de Radio-Canada. La qualité et l'originalité de cette recherche, diffusée en même temps qu'un sondage pancanadien sur la perception des sables bitumineux, ont aussi attiré l'attention de certains organismes comme Environnement Canada et Affaires étrangères et Commerce international Canada qui ont demandé à avoir plus de détails.

Agriculture

Les conséquences négatives des offices de commercialisation agricole, un *Cahier de recherche* de Mario Dumais qui est économiste agricole et chercheur associé à l'IEDM, a aussi fait partie des moments forts de l'année. Lancée quelques semaines après l'élimination de la Commission canadienne du blé, cette publication rappelait qu'il subsiste toujours au Canada 80 offices de commercialisation agricole qui entravent le marché en fixant les prix et parfois même la quantité produite (par la vente de quotas). La proposition de M. Dumais de délaisser progressivement ces pratiques pour faire place à une culture basée sur l'entrepreneuriat agricole a bénéficié d'un écho extraordinaire dans plusieurs journaux dont le *Calgary Herald*, le *Edmonton Journal*, *The Gazette*, *The Province*, le *Ottawa Citizen*, *Le Journal de Montréal* et le *Winnipeg Free Press*. Cette couverture n'a pas manqué de faire réagir le président de l'Union des producteurs agricoles (le plus important lobby agricole au Canada). Le bulletin d'information des agriculteurs a d'ailleurs réservé l'honneur d'une caricature à M. Dumais.

Dans les médias

Tableau 3
Présence dans les médias



Déjà en 2006, l'IEDM figurait parmi « les sources les plus surexposées » selon le magazine *Trente*, produit par la Fédération professionnelle des journalistes du Québec. Depuis ce temps, la présence de l'Institut dans les médias a plus que doublé, atteignant 3897 mentions au total dans l'année, ce qui représente 10 mentions par jour en moyenne.

Des interventions médiatiques de qualité

Les économistes et chercheurs de l'IEDM comprennent que la communication des idées est au moins aussi importante que la production de la recherche en soi. Ils se distinguent d'ailleurs pour la qualité de leurs interventions dans les médias, dont voici quelques exemples.



- Michel Kelly-Gagnon, P.-D.G. de l'IEDM, fut l'invité de l'émission **Lang and O'Leary Exchange** à CBC afin de faire le point sur la grève étudiante au Québec et d'expliquer les conclusions des travaux de l'IEDM à propos de l'impact d'une hausse des droits de scolarité sur la fréquentation universitaire.
- Le compteur de la dette de l'IEDM a fait la une du **Journal de Montréal**, le quotidien le plus lu au Québec, pour illustrer la situation précaire des finances publiques québécoises.
- Youri Chassin, économiste à l'IEDM, s'entretient régulièrement avec **Gérald Fillion**, le journaliste économique le plus cité au Québec³, à l'occasion du Club Écono diffusé sur les ondes de RDI.
- **Mario Dumont**, dont l'émission est diffusée sur le réseau TVA en heure de grande écoute, a présenté un reportage de l'IEDM suivi d'une entrevue au sujet du système de santé de la Suisse.
- Yanick Labrie, économiste à l'IEDM, a fait l'objet d'un portrait dans la revue **Les Affaires** où il soulignait l'importance de l'entrepreneuriat en santé.

3. Donnée de 2009 disponible au : <http://www.radio-canada.ca/nouvelles/Economie/2009/10/21/011-etude-medias-economie.shtml>

Une approche professionnelle par rapport aux nouveaux médias

L'IEDM saisit pleinement les opportunités qu'offrent les nouveaux médias en termes de communication. Il est parmi les rares think tanks à proposer une application pour téléphone intelligent. Lancée à l'occasion du budget provincial de mars 2012, cette application montre en temps réel l'augmentation de la dette du secteur public québécois. De plus, elle permet au citoyen de réagir en envoyant instantanément un courriel au ministre des Finances pour lui faire part de ses préoccupations par rapport à l'endettement du Québec. Cette initiative de l'IEDM s'est méritée une mention comme « application de la semaine » par *La Presse*.



Application du compteur de la dette québécoise en temps réel

Dans le cadre de son programme de recherche sur la santé, l'IEDM a choisi la production d'une vidéo pour illustrer le fonctionnement du système de santé suisse, où la notion même de temps d'attente est

Distinctions



Tweet de la semaine,
Les Affaires,
27 septembre 2012,
numéro 36



L'application de la semaine,
La Presse,
2 avril 2012

La simplicité, l'originalité et l'efficacité de cette application ont aussi attiré l'attention d'Infoman qui en a fait le sujet d'un reportage humoristique.

Communiquer des idées par la vidéo est une autre tendance qui émerge, comme en témoigne le succès de la plateforme de partage YouTube.com. Animée, accessible et facile à partager sur le Web, la vidéo permet de rejoindre un public plus jeune. Ce support semble aussi favoriser une plus grande longévité. Par exemple, une courte animation illustrant le poids de la dette du Québec suscite encore l'attention aujourd'hui. Créée par l'IEDM en 2010, cette vidéo a été visionnée à 50 000 reprises à ce jour dans sa version française et continue sa progression.

virtuellement inexistante. Réalisé avec le même souci de professionnalisme qui caractérise l'ensemble des activités de l'IEDM, le reportage fut diffusé dans le cadre des Nouvelles de TVA et à SUN TV, en plus de circuler sur le Web.



Reportage de Jasmin Guénette, vice-président de l'IEDM, à propos des soins de santé en Suisse.



Le compteur de la dette de l'IDEM en une du *Journal de Montréal*

Événements et présentations



Débat entre le Dr Philippe Couillard et Michel Kelly-Gagnon sur les avantages de la concurrence et le rôle du secteur privé dans le système hospitalier québécois.

En 2012, l'équipe de l'IEDM s'est mobilisée pour l'organisation de 5 événements majeurs qui ont permis à des conférenciers du monde universitaire et de la sphère politique de partager leurs connaissances et expériences exceptionnelles. En plus de ces événements prestigieux, les employés et chercheurs associés ont aussi pris part à 12 conférences axées sur les débats de l'heure.



Événements de l'IEDM

7 février < Événement spécial

THE VIRTUES OF FREE ENTERPRISE

Présentation de Tom G. Palmer, vice-président principal pour les programmes internationaux à l'Atlas Economic Research Foundation.

5 mai < Événement « hors série » de l'IEDM organisé conjointement avec Civitas

Dîner-conférence avec Andrew Roberts, historien, biographe et auteur à succès, sur le thème « Winston Churchill et l'économie de marché ».

19 septembre < Débat

DES IDÉES DE RÉFORMES POUR LE SYSTÈME DE SANTÉ AU QUÉBEC

Débat entre le Dr Philippe Couillard et Michel Kelly-Gagnon sur les avantages de la concurrence et le rôle du secteur privé dans le système hospitalier québécois.

30 octobre < Série de conférences George Lengvari Sr

DES IDÉES POUR REMETTRE LE MONDE SUR SES RAILS

Dîner en compagnie de l'économiste de renommée internationale et entrepreneur montréalais, Reuven Brenner.

Participation à des événements dans les institutions d'enseignement

Que ce soit pour mieux comprendre l'impact d'une hausse des droits de scolarité universitaire ou pour s'initier aux concepts de base de l'économie, Youri Chassin, Yanick Labrie et Germain Belzile ont aussi participé à cinq événements organisés dans des collèges ou universités. Ils ont ainsi eu l'occasion d'échanger avec les étudiants de l'Université McGill, de HEC Montréal, du Collège de Bois-de-Boulogne, du Cégep de Valleyfield et du Cégep Marie-Victorin.

Présentations

19 janvier < Lancement d'année 2012 de SFL

Présentation de Jasmin Guénette dans le cadre de la conférence *Lancement d'année 2012* de SFL, partenaire de Desjardins Sécurité financière.

10 mars < New Directions for Quebec

Présentation de Youri Chassin, économiste à l'IEDM, dans le cadre de la Manning Networking Conference qui s'est tenue à Ottawa.

2 juin < Employee Free Choice and the Construction Industry in Quebec

Présentation de Michel Kelly-Gagnon, président-directeur général de l'IEDM, dans le cadre de l'International Open Shop Conference à Calgary.

11 septembre < What can we learn from European healthcare?

Présentation de Yanick Labrie, économiste à l'IEDM, dans le cadre de la 2012 Healthcare Efficiency Conference organisée par Rogers Publishing à Toronto.

23-24 octobre < Le Canada comme source d'inspiration pour réformer l'Europe?

Michel Kelly-Gagnon, président-directeur général de l'IEDM, prononce un discours lors d'une série de trois conférences en Europe (Paris, Bruxelles et Luxembourg) organisées par l'Institut de recherche économiques et fiscales (IREF).

7 novembre < Audiences sur le projet de loi C-377 portant sur la transparence financière des syndicats

Comparution de Youri Chassin, économiste à l'IEDM, devant le Comité permanent des finances à Ottawa sur le projet de loi C-377.

13 novembre < Le potentiel pétrolier québécois et les avantages de le développer

Présentation de Germain Belzile, Senior Fellow à l'IEDM, à l'occasion de la 8^e édition du Forum sur l'énergie.

