



## **Les relations entre le Québec et l'Alberta**

15 mars 2011  
Projet 12063-021



# L'intelligence Marketing

**Léger**  
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.

  
**WIN**  
Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research



## Canada

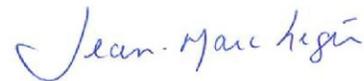
Montréal  
Québec  
Toronto  
Ottawa  
Edmonton  
Calgary

## États-Unis

Philadelphie, PA  
Denver, CO  
Tampa, FL

**La plus importante  
firme de recherche  
marketing et de sondages  
à propriété canadienne**

Nous sommes fiers de vous présenter ce rapport de recherche qui a été réalisé selon les normes rigoureuses de qualité de notre entreprise et de l'Association canadienne de recherche et d'intelligence marketing (ARIM). Nous sommes persuadés que cela répondra à vos préoccupations et nous espérons avoir le privilège de vous servir de nouveau dans un avenir rapproché.

A handwritten signature in blue ink that reads "Jean-Marc Léger".

Jean-Marc Léger  
Président

CONTEXTE  
ET OBJECTIFS



contexte  
objectifs  
contexte  
objectifs



## CONTEXTE ET OBJECTIFS

6

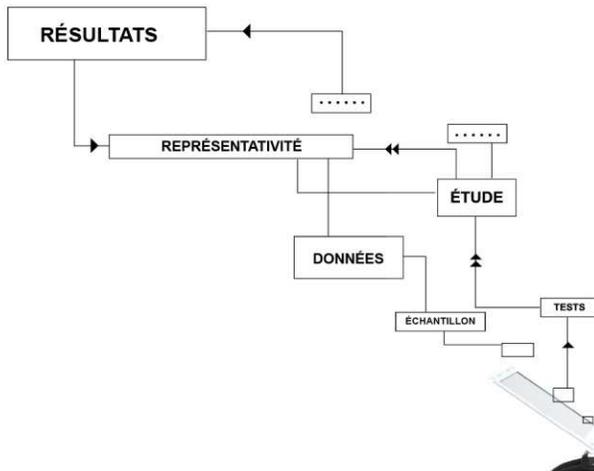
### Les relations entre le Québec et l'Alberta

L'objectif de cette étude est de mesurer les perceptions des Québécois à l'égard de l'Alberta et des relations entre le Québec et l'Alberta.

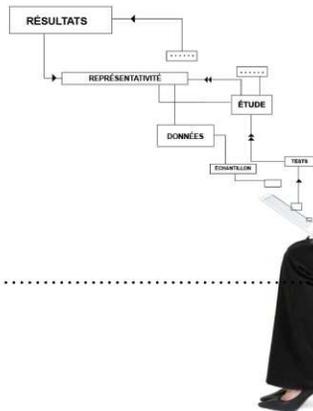
L'institut économique de Montréal (IEM) a mandaté la firme Léger Marketing afin de réaliser une étude auprès de la population québécoise, dont l'objectif premier est de connaître les perceptions des Québécois à l'égard de l'Alberta et des relations entre le Québec et l'Alberta.

Les objectifs de cette étude sont de:

- Établir quelle province est perçue comme étant le meilleur allié du Québec parmi les provinces canadiennes selon la population québécoise;
- Connaître la perception (positive ou négative) qu'ont les Québécois de l'Alberta;
- Évaluer le degré d'accord des Québécois à l'égard de la contribution de l'Alberta dans la défense des droits des provinces par rapport au gouvernement fédéral;
- Connaître l'opinion des Québécois quant au fait que la prospérité de l'Alberta, causée en partie par l'exploitation des sables bitumineux, profite au Québec;
- Évaluer à quel degré la population québécoise souhaite que le Québec approfondisse ses relations économiques et politiques avec l'Alberta;
- Établir le degré d'accord des Québécois par rapport au fait que le Québec doit tirer profit de l'expertise technique albertaine afin de développer ses propres ressources pétrolifères et gazières;
- Connaître l'opinion de la population quant à la probabilité que le Québec s'affranchisse complètement de sa dépendance au pétrole d'ici 20 ans;
- Évaluer quelle approche quant au développement des réserves de pétrole sous forme de sables bitumineux les Québécois jugent la plus appropriée.



# MÉTHODOLOGIE



## MÉTHODOLOGIE

8

La présente étude a été réalisée par téléphone auprès de **1 000 personnes** de plus de 18 ans, réparties dans toutes les régions du Québec, du **21 février au 6 mars 2011**.

Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Un échantillon probabiliste de cette taille a une **marge d'erreur de +/- 3.1% dans 19 cas sur 20**.

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.



**CONCLUSIONS  
STRATÉGIQUES**



## CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

10

Les Québécois ont généralement une image positive de l'Alberta.

### **Les Québécois ont généralement une image positive de l'Alberta, mais ne pensent pas que le Québec profite de la prospérité de cette province**

- Six Québécois sur dix (61%) ont une image positive de l'Alberta, alors que 27% en ont une image négative.
- La prospérité de l'Alberta ne profite pas au Québec selon la moitié des Québécois (49%), alors que le tiers (34%) estime que le Québec en profite.

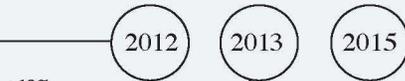
### **L'Alberta en tant qu'allié du Québec**

- Spontanément, 10% de la population québécoise voit en l'Alberta le meilleur allié du Québec lorsqu'il est question de défendre l'autonomie provinciale, derrière l'Ontario (27%) et le Nouveau-Brunswick (13%). Notons que 15% ne voient aucune province canadienne comme étant un allié du Québec pour défendre l'autonomie provinciale et que 27% n'ont pas d'opinion à ce sujet.
- L'alliance entre le Québec et l'Alberta a contribué à protéger les particularités de chaque région du Canada face au gouvernement fédéral selon la moitié des Québécois (51%), alors que 28% estiment le contraire, et que 21% n'ont pas répondu à cette question.
- Une majorité de Québécois (68%) estime que le Québec doit approfondir ses relations économiques et politiques avec l'Alberta.

### **Les Québécois appuient l'exploitation des sables bitumineux, en autant qu'un effort continu soit fait pour en limiter l'impact environnemental**

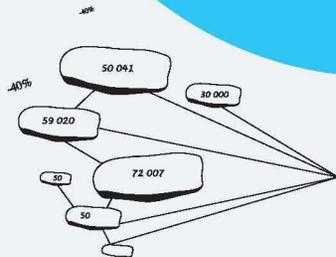
- Les Québécois estiment, dans une proportion de 71%, qu'il faut développer les sables bitumineux, en autant qu'un effort continu soit fait pour en limiter l'impact environnemental, alors que 15% estiment qu'il faut arrêter complètement le développement des sables bitumineux.
- Six Québécois sur dix (62%) pensent que le Québec doit tirer profit de l'expertise technique albertaine afin de développer ses propres ressources pétrolières et gazières.
- Le Québec ne pourra pas s'affranchir complètement de la dépendance au pétrole d'ici 20 ans selon plus de la moitié des Québécois (56%) alors que le tiers (35%) estime que cela est possible.

2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



+40%

# ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS





## ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

12

### Le meilleur allié du Québec parmi les provinces canadiennes

Le meilleur allié du Québec parmi les provinces canadiennes selon les Québécois est l'Ontario (27%), suivi du Nouveau-Brunswick (13%) et de l'Alberta (10%).

Question 2 – Le Québec revendique depuis plusieurs années davantage d'autonomie par rapport au gouvernement fédéral. Lorsqu'il est question de défendre l'autonomie provinciale, quelle province est le meilleur allié du Québec parmi les provinces canadiennes?

	Total (n=1 000)	Électeurs PLQ (n=206)	Électeurs PQ (n=284)	Électeurs ADQ (n=75)
Ontario	27%	35%	25%	24%
Nouveau-Brunswick	13%	13%	18%	9%
Alberta	10%	12%	8%	20%
Colombie-Britannique	4%	3%	7%	5%
Terre-Neuve	2%	1%	2%	4%
Manitoba	1%	1%	1%	0%
Nouvelle-Écosse	1%	1%	1%	1%
Saskatchewan	0%	0%	0%	3%
Ile-du-Prince-Édouard	0%	0%	0%	3%
Aucune	15%	12%	15%	19%
Ne sait pas	27%	22%	23%	12%



## ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

13

### L'image de l'Alberta auprès des Québécois

Plus de la moitié des Québécois (61%) ont une image positive de l'Alberta, alors que 27% en ont une image négative.

La perception générale de l'Alberta parmi les Québécois est positive, notamment parmi les électeurs du Parti libéral (72%) et de l'ADQ (73%), ainsi que parmi les personnes dont le revenu familial est supérieur à 100 000\$ par année (70%).

Les hommes (32% vs. 23% pour les femmes) et les francophones (30% vs. 16%) sont plus nombreux en proportion à avoir une perception négative de l'Alberta.

*Question 2 – Diriez-vous que votre perception générale de l'Alberta est très positive, assez positive, assez négative ou très négative?*

	Total (n=1 000)	Électeurs PLQ (n=206)	Électeurs PQ (n=284)	Électeurs ADQ (n=75)
<b>TOTAL POSITIVE</b>	<b>61%</b>	<b>72%</b>	59%	<b>73%</b>
Très positive	10%	15%	7%	16%
Assez positive	51%	57%	52%	57%
<b>TOTAL NÉGATIVE</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>	<b>34%</b>	21%
Assez négative	20%	16%	28%	19%
Très négative	7%	4%	6%	2%
Ne sait pas / refus	12%	8%	7%	6%



## ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

14

### L'alliance entre le Québec et l'Alberta pour la défense des droits des provinces par rapport au gouvernement fédéral

La moitié des Québécois (51%) sont d'avis que l'alliance entre le Québec et l'Alberta a contribué à protéger les particularités de chaque région du Canada face au gouvernement fédéral, alors que 28% sont en désaccord avec cette affirmation et que 21% n'ont pas répondu à cette question.

Les électeurs du Parti libéral (58%) et de l'ADQ (63%) sont significativement plus nombreux en proportion à être d'accord avec l'affirmation selon laquelle l'alliance entre l'Alberta et le Québec a contribué à protéger les particularités de chaque région au sein de la fédération canadienne. Les universitaires (33%) et les électeurs du PQ (33%) sont significativement plus nombreux à être en désaccord avec cette affirmation.

*Question 3A – Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?*

*Le Québec et l'Alberta sont de fervents alliés dans la défense des droits des provinces par rapport au gouvernement fédéral, et cette alliance a contribué à protéger les particularités de chaque région.*

	Total (n=1 000)	Électeurs PLQ (n=206)	Électeurs PQ (n=284)	Électeurs ADQ (n=75)
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>51%</b>	<b>58%</b>	55%	<b>63%</b>
Tout à fait d'accord	13%	15%	14%	18%
Plutôt en accord	38%	43%	41%	45%
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>	<b>33%</b>	30%
Plutôt en désaccord	19%	13%	23%	18%
Tout à fait en désaccord	9%	9%	10%	12%
Ne sait pas / refus	21%	20%	12%	7%



## ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

15

### La prospérité de l'Alberta et le Québec

Environ la moitié des Québécois (49%) pense que la prospérité de l'Alberta, causée en partie par l'exploitation des sables bitumineux, ne profite pas au Québec, alors que le tiers (34%) pense que le Québec en profite.

Les électeurs du PQ (58%), ainsi que les professionnels (56%) et les francophones (52%) sont significativement plus nombreux à penser que le Québec ne profite pas de la prospérité de l'Alberta, alors qu'une majorité des électeurs de l'ADQ (56%) sont d'avis que le Québec profite de la prospérité de cette province.

Les électeurs du Parti libéral sont partagés sur cette question car 40% estiment que la prospérité de l'Alberta profite au Québec, et que 43% estiment le contraire.

*Question 3B – Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?*

*La prospérité de l'Alberta, causée en partie par l'exploitation des sables bitumineux, profite au Québec.*

	Total (n=1 000)	Électeurs PLQ (n=206)	Électeurs PQ (n=284)	Électeurs ADQ (n=75)
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>34%</b>	<b>40%</b>	32%	<b>56%</b>
Tout à fait d'accord	10%	8%	8%	<b>30%</b>
Plutôt en accord	24%	<b>32%</b>	24%	26%
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>49%</b>	<b>43%</b>	<b>58%</b>	<b>36%</b>
Plutôt en désaccord	28%	25%	<b>33%</b>	18%
Tout à fait en désaccord	21%	18%	25%	18%
Ne sait pas / refus	17%	17%	<b>10%</b>	8%



## ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

16

### L'approfondissement des relations politiques et économiques entre l'Alberta et le Québec

Plus des deux tiers des Québécois (68%) estiment que le Québec doit approfondir ses relations économiques et politiques avec l'Alberta.

L'affirmation selon laquelle le Québec doit approfondir ses relations économiques et politiques avec l'Alberta recueille un appui significativement plus élevé parmi les électeurs du Parti libéral (74%) et de l'ADQ (81%).

*Question 3C – Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?  
Le Québec doit approfondir ses relations économiques et politiques avec l'Alberta.*

	Total (n=1 000)	Électeurs PLQ (n=206)	Électeurs PQ (n=284)	Électeurs ADQ (n=75)
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>68%</b>	<b>74%</b>	65%	<b>81%</b>
Tout à fait d'accord	24%	33%	24%	40%
Plutôt en accord	43%	42%	41%	41%
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>22%</b>	<b>16%</b>	<b>30%</b>	<b>9%</b>
Plutôt en désaccord	15%	10%	21%	7%
Tout à fait en désaccord	8%	6%	9%	2%
Ne sait pas / refus	10%	9%	5%	10%



## ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

17

### L'expertise technique albertaine pour développer les ressources pétrolières et gazières du Québec

Près des deux tiers des Québécois (62%) pensent que le Québec doit tirer profit de l'expertise technique albertaine afin de développer ses propres ressources pétrolières et gazières.

De manière générale, les Québécois estiment que le Québec doit tirer profit de l'expertise technique albertaine afin de développer ses propres ressources pétrolières et gazières. On retrouve un taux d'approbation envers cette affirmation significativement plus élevé parmi les électeurs du Parti libéral (71%).

*Question 3D – Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?*

*Le Québec doit tirer profit de l'expertise technique albertaine afin de développer ses propres ressources pétrolières et gazières.*

	Total (n=1 000)	Électeurs PLQ (n=206)	Électeurs PQ (n=284)	Électeurs ADQ (n=75)
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>62%</b>	<b>71%</b>	62%	71%
Tout à fait d'accord	26%	34%	23%	48%
Plutôt en accord	37%	37%	40%	23%
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>28%</b>	<b>20%</b>	32%	24%
Plutôt en désaccord	17%	14%	21%	15%
Tout à fait en désaccord	11%	6%	12%	9%
Ne sait pas / refus	9%	9%	4%	5%



## ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

18

### Le Québec et son affranchissement à sa dépendance au pétrole

Plus de la moitié des Québécois (56%) pensent que le Québec ne pourra pas s'affranchir complètement de la dépendance au pétrole d'ici 20 ans, alors que le tiers (35%) estime que cela est possible.

L'optimisme des Québécois quant au fait que le Québec s'affranchisse de sa dépendance au pétrole d'ici 20 ans varie selon les générations : alors que les personnes âgées entre 55 et 64 ans (42%) et de plus de 65 ans (45%) sont significativement plus optimistes, les jeunes âgés entre 18 et 24 (71%) sont généralement pessimistes à cet égard, tout comme les personnes âgées entre 35 et 54 ans (62%).

*Question 3E – Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?  
Le Québec pourra s'affranchir complètement de la dépendance au pétrole d'ici 20 ans.*

	Total (n=1 000)	18-24 ans (n=39)	25-34 ans (n=128)	35-44 ans (n=171)	45-54 ans (n=230)	55-64 ans (n=203)	65 ans et plus (n=215)
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>35%</b>	24%	38%	30%	30%	42%	45%
Tout à fait d'accord	13%	4%	14%	13%	10%	17%	19%
Plutôt en accord	22%	20%	24%	17%	20%	25%	26%
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>56%</b>	71%	57%	62%	62%	50%	39%
Plutôt en désaccord	34%	36%	34%	40%	36%	32%	26%
Tout à fait en désaccord	22%	35%	23%	22%	26%	18%	13%
Ne sait pas / refus	9%	5%	5%	8%	8%	8%	16%



## ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

19

### La meilleure approche face au développement des réserves de pétrole sous forme de sables bitumineux selon les Québécois

La majorité des Québécois (71%) sont en accord avec le fait de développer les sables bitumineux, en autant qu'un effort continu soit fait pour en limiter l'impact environnemental, alors que 15% estiment qu'il faut arrêter complètement le développement des sables bitumineux.

De manière générale, les Québécois estiment qu'il faut développer les sables bitumineux, en autant qu'un effort continu soit fait pour en limiter l'impact environnemental (71%). Ces résultats sont comparables à l'opinion des Canadiens sur cette question, selon une étude de Harris Décima dans laquelle 74% partageaient cette opinion et 17% pensaient qu'il faut arrêter complètement le développement de cette industrie .

*Question 4 – Une partie de la richesse présente et future de l'Alberta est liée au développement des réserves de pétrole sous forme de sables bitumineux. Selon vous, quelle est la meilleure approche face à cette ressource?*

	Total (n=1 000)	Électeurs PLQ (n=206)	Électeurs PQ (n=284)	Électeurs ADQ (n=75)
Viser le développement économique maximal des sables bitumineux	7%	8%	8%	8%
Développer les sables bitumineux, en autant qu'un effort continu soit fait pour en limiter l'impact environnemental	71%	74%	74%	85%
Arrêter complètement le développement des sables bitumineux	15%	11%	13%	5%
Ne sait pas	7%	7%	5%	2%



## ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

20

### Les intentions de vote au provincial

L'avance du  
Parti  
québécois sur  
le Parti libéral  
est de 6  
points.

Question 1 – Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de votes au provincial	Avant répartition (n=1 000)	Après répartition (n=727)	Franco-phones (n=643)	Autres langues (n=81)
... Le Parti Québécois	26%	36%	<b>42%</b>	<b>11%</b>
... Le Parti libéral du Québec	22%	30%	<b>24%</b>	<b>56%</b>
... Québec solidaire	9%	12%	12%	10%
... L'Action démocratique du Québec	7%	10%	<b>12%</b>	<b>4%</b>
... Le Parti vert	5%	7%	<b>6%</b>	<b>14%</b>
Autre	4%	5%	4%	5%
S'abstient / Annule	11%	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-
Refus	6%	-	-	-



## ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

21

### Les intentions de vote au provincial selon les régions du Québec

Dans la région de Montréal, le Parti libéral est à égalité avec le Parti québécois (33% des intentions de vote respectivement).

Le Parti Québécois domine dans le reste de la province.

*Question 1 – Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?*

Intentions de votes au provincial	Avant répartition (n=1 000)	Après répartition (n=727)	MTL RMR (n=321)	Québec RMR (n=68)	Reste du Québec (n=338)
... Le Parti Québécois	26%	36%	33%	38%	39%
... Le Parti libéral du Québec	22%	30%	33%	24%	27%
... Québec solidaire	9%	12%	14%	4%	10%
... L’Action démocratique du Québec	7%	10%	6%	23%	12%
... Le Parti vert	5%	7%	8%	6%	7%
Autre	4%	5%	6%	5%	5%
S’abstient / Annule	11%	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-
Refus	6%	-	-	-	-

[www.legermarketing.com](http://www.legermarketing.com)

