

Institut économique de Montréal

**Les Québécois
et la privatisation du commerce
de l'alcool**

-Résultats d'un sondage Omnibus-

-Rapport d'analyse-

**Rapport d'un sondage omnibus sur l'opinion
des Québécois à l'égard de la privatisation
du commerce de l'alcool**

Septembre 2005
13026-007



**MEMBER/MEMBRE GALLUP
INTERNATIONAL ASSOCIATION**

Table des matières

L'introduction	3
Les résultats de l'étude	4
1. Opinion à l'égard de la privatisation du commerce de l'alcool	5
2. Impacts perçus de la privatisation du commerce de l'alcool	6
Le questionnaire	7

L'introduction

Ce rapport présente les résultats d'un sondage téléphonique de type Omnibus réalisé auprès de 1 004 Québécois et Québécoises. Les répondants, tous âgés de 18 ans et plus, devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et être accessibles par téléphone.

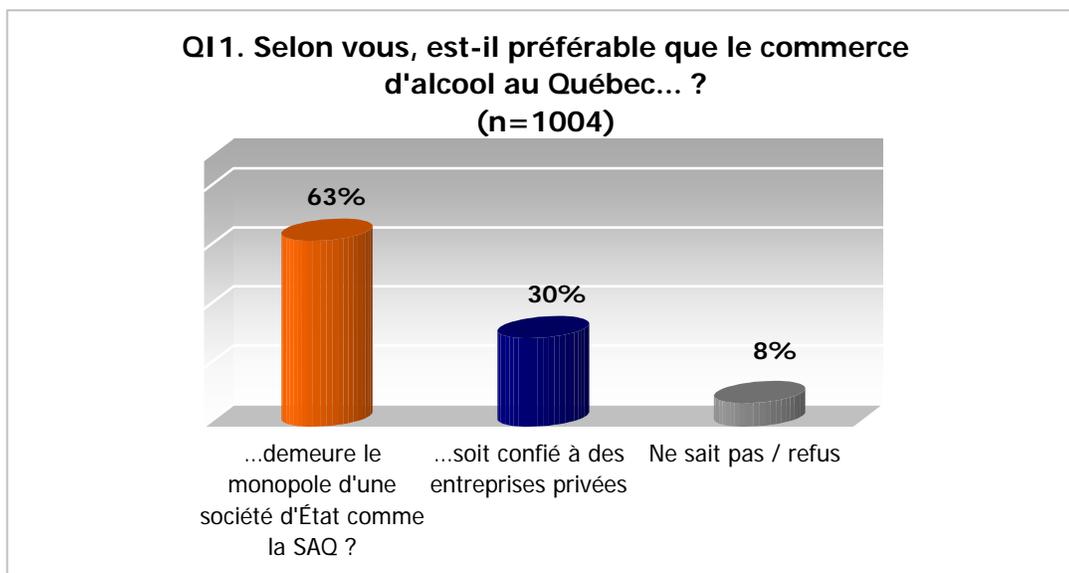
Par souci d'assurer la représentativité de l'ensemble de la population à l'étude, un échantillon a été établi aléatoirement à l'aide du logiciel Échantillonneur Canada. De plus, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe, l'âge et la langue parlée à la maison en fonction des statistiques du recensement de 2001.

Les entrevues ont été réalisées à partir de notre centre d'appels situé à Montréal du 14 au 18 septembre 2005. Pour un échantillon de 1 004 personnes, la marge d'erreur est de $\pm 3,1\%$, et ce, pour un intervalle de confiance de 95,0%.

Les résultats de l'étude

1. Opinion à l'égard de la privatisation du commerce de l'alcool

- La majorité des Québécois interrogés (63%) jugent préférable que le commerce d'alcool au Québec demeure le monopole d'une société d'État comme la SAQ, contre 30% qui voient d'un bon œil que ce commerce soit confié à des entreprises privées.
- ☞ *En proportion, les personnes âgées de 18 à 24 ans (74%), les francophones (65%), les résidents de l'ouest du Québec (71%) ainsi que les répondants qui ont des enfants de moins de 18 ans à la maison (68%) sont plus nombreux à croire que le commerce de l'alcool doit, de préférence, demeurer un monopole d'une société d'État.*



2. Impacts perçus de la privatisation du commerce de l'alcool

- Aux yeux d'une majorité de Québécois, une éventuelle privatisation du commerce de l'alcool pourrait avoir des effets sur le nombre de détaillants, 60% étant d'avis qu'il augmenterait. Par contre, 12% des personnes interrogées pensent plutôt que le nombre de détaillants diminuerait et 24% qu'il resterait le même.
- En ce qui a trait aux autres impacts perçus de la privatisation du commerce de l'alcool, les opinions sont généralement partagées. Ainsi, 39% croient que la privatisation pourrait avoir un impact positif sur la sélection des produits vs 38% qui pensent qu'il n'y aurait pas d'impact à cet égard. De plus, 39% des répondants anticiperaient une augmentation des prix des boissons alcooliques contre 30% qui s'attendraient plutôt à payer moins cher avec des entreprises privées et 27% qui pensent que la privatisation n'aurait pas d'impact sur les prix des produits.
- Quant à la qualité du service, les avis sont également partagés, 26% prévoyant une amélioration et 28% une diminution du service, tandis que 41% ne voient pas de changement de ce côté s'il y avait privatisation.
- Toutefois, le principal effet négatif qu'aurait une privatisation du commerce de l'alcool, selon la perception du plus haut taux de Québécois, serait la diminution des revenus de l'État. Les Québécois sont 44% à être de cet avis, contre 24% qui croient que les revenus de l'État augmenteraient et 26% que ces revenus resteraient les mêmes, advenant que le commerce de l'alcool soit confié à l'entreprise privée.

Q12A – Q12F. Dans l'hypothèse où le commerce d'alcool serait confié à des entreprises privées, pour chacun des six énoncés suivants, dites-moi si cela va AUGMENTER, DEMEURER LE MÊME ou DIMINUER.				
	Augmenterait	Demeurerait le même	Diminuerait	Ne sait pas / refus
Le nombre de détaillants...	60%	24%	12%	4%
La sélection des produits...	39%	38%	18%	5%
Le prix des boissons alcooliques...	39%	27%	30%	4%
Les ventes d'alcool...	37%	52%	7%	4%
La qualité du service...	26%	41%	28%	4%
Les revenus qu'en tirerait l'État québécois...	24%	26%	44%	6%

☞ *On remarque que les Québécois qui trouvent que la privatisation du commerce de l'alcool serait une bonne chose sont, en proportion, plus nombreux à croire que cette privatisation aurait pour effet d'augmenter la sélection des produits (54%), la qualité du service (44%), les revenus qu'en retire l'État (36%) et de diminuer les prix des boissons alcooliques (50%).*

☞ *En revanche, ceux qui jugent préférable que ce commerce demeure le monopole d'une société d'État ont, en proportion, plus tendance à penser que la privatisation de ce commerce aurait comme effet de diminuer la sélection des produits (23%), la qualité du service (37%), les revenus qu'en retire l'État (53%) et que les prix augmenteraient (49%).*

Le questionnaire

1: **Q11**
Q11. Selon vous, est-il préférable que le commerce d'alcool au Québec...
LIRE

Rotation => 2

...demeure le monopole d'une société d'état comme la SAQ ?..... 1
...soit confié à des entreprises privées ? 2
Ne sait pas / refus..... 9

2: **TEXT**
TEXT. Pour chacun des six énoncés suivants, dites-moi si cela va AUGMENTER,
DEMEURER LE MEME ou si cela va DIMINUER.
***** poursuivre *****

3: **Q12A**
Q12A. Dans l'hypothèse où le commerce d'alcool serait confié à des entreprises
privées... ..le nombre de détaillants augmenterait, demeurerait le même ou
diminuerait ?
Augmenterait 1
Demeurerait le même 2
Diminuerait 3
Ne sait pas / refus..... 9

4: **Q12B**
Q12B. Dans l'hypothèse où le commerce d'alcool serait confié à des entreprises
privées... ..la sélection des produits augmenterait, demeurerait la même ou
diminuerait ?
Augmenterait 1
Demeurerait le même 2
Diminuerait 3
Ne sait pas / refus..... 9

5: **Q12C**
Q12C. Dans l'hypothèse où le commerce d'alcool serait confié à des entreprises
privées... ..la qualité du service augmenterait, demeurerait la même ou
diminuerait ?
Augmenterait 1
Demeurerait le même 2
Diminuerait 3
Ne sait pas / refus..... 9

6: **Q12D**
Q12D. Dans l'hypothèse où le commerce d'alcool serait confié à des entreprises
privées... ..les revenus qu'en tirerait l'État québécois augmenteraient,
demeureraient les mêmes ou diminueraient ?
Augmenteraient 1
Demeureraient le même 2
Diminueraient 3
Ne sait pas / refus..... 9

7:

Q12E

Q12E. Dans l'hypothèse où le commerce d'alcool serait confié à des entreprises privées... le prix des boissons alcooliques augmenterait, demeurerait le même ou diminuerait ?

- Augmenterait 1
 - Demeurerait le même 2
 - Diminuerait 3
 - Ne sait pas / refus 9
-
-

8:

Q12F

Q12F. Dans l'hypothèse où le commerce d'alcool serait confié à des entreprises privées... les ventes d'alcool augmenteraient, demeureraient les mêmes ou diminueraient ?

- Augmenteraient 1
 - Demeureraient le même 2
 - Diminueraient 3
 - Ne sait pas / refus 9
-
-

1: **Q11**

Q11. In your opinion, is it preferable for the retail trade of alcohol in Québec to...

READ

Rotation => 2

- ...remain the monopoly of a government corporation like the SAQ ?..... 1
- ...be entrusted to private companies?..... 2
- Don't know / refusal..... 9

2: **TEXT**

TEXT. For each of the six following statements, please tell me if it will INCREASE, REMAIN THE SAME or DECREASE.

***** continue *****

3: **Q12A**

Q12A. If retail trade of alcohol were entrusted to private companies... ..would the number of retailers increase, remain the same or decrease?

- Increase 1
- Remain the same 2
- Decrease 3
- Don't know / refusal..... 9

4: **Q12B**

Q12B. If retail trade of alcohol were entrusted to private companies... ..would the selection of products increase, remain the same or decrease?

- Increase 1
- Remain the same 2
- Decrease 3
- Don't know / refusal..... 9

5: **Q12C**

Q12C. If retail trade of alcohol were entrusted to private companies... ..would the quality of service increase, remain the same or decrease?

- Increase 1
- Remain the same 2
- Decrease 3
- Don't know / refusal..... 9

6: **Q12D**

Q12D. If retail trade of alcohol were entrusted to private companies... ..would revenues acquired by the Québec government increase, remain the same or decrease?

- Increase 1
- Remain the same 2
- Decrease 3
- Don't know / refusal..... 9

7:

Q12E

Q12E. If retail trade of alcohol were entrusted to private companies... ..would the price of alcoholic beverages increase, remain the same or decrease?

- Increase 1
 - Remain the same 2
 - Decrease 3
 - Don't know / refusal 9
-
-

8:

Q12F

Q12F. If retail trade of alcohol were entrusted to private companies... ..would alcohol sales increase, remain the same or decrease?

- Increase 1
 - Remain the same 2
 - Decrease 3
 - Don't know / refusal 9
-
-