

RÉACTIONS DE LA PRESSE ÉCRITE À L'ÉTUDE DE L'IEDM SUR LA SAQ

« Valentin Petkantchin, research director of the Montreal Economic Institute, a private think-tank, issued a solid paper this week arguing that rationalizations are paper-thin and the best course is full liberalization of the sort enjoyed in, say, France, where Mr. Petkantchin spent several years studying and researching. (...) Consumer convenience is a good, not an evil. There is no compelling reason for governments to remain in the liquor business. »

– **Éditorial, *The Globe and Mail***
6 octobre 2005

« L'étude de l'Institut économique de Montréal avance de solides arguments en faveur de la privatisation. »

– **François Pouliot, *Le Journal de Montréal*
et *Le Journal de Québec***
10 octobre 2005

« Nobody has yet challenged the numbers in their report. (...) All told, this is a slam-dunk case for privatization. »

– **Éditorial, *The Gazette***
16 octobre 2005

« L'étude de l'Institut économique de Montréal (...) balaye de façon efficace et rigoureuse les derniers arguments que pouvaient évoquer les défenseurs de la présence de l'État dans un tel secteur. »

– **Alain Dubuc, *La Presse*
et quotidiens du Groupe Gesca**
8 octobre 2005

« The Ontario government's arguments against privatizing the provincial liquor monopoly, already intellectually thin, became thinner on Tuesday with the release of a Montreal Economic Institute (MEI) study showing that for convenience, selection, employment and government revenue, Alberta's private liquor stores top the government outlets in both Ontario and Quebec. »

– **Éditorial, *The National Post***
6 octobre 2005

« ... une étude fort bien documentée de l'Institut économique de Montréal... »

– **Jean-Paul Gagné, *Les Affaires***
15 octobre 2005

« L'Institut économique de Montréal a fait parler de lui, cette semaine, en publiant une étude montrant les avantages de la privatisation de la Société des alcools. (...) les chiffres parlent d'eux-mêmes : les consommateurs albertains, avec un plus grand nombre de magasins, un plus vaste choix de produits et de meilleurs prix, sont les grands gagnants, mais cela n'empêche pas le gouvernement de continuer à faire autant d'argent. »

– **Claude Picher, *La Presse***
8 octobre 2005

« Hopefully, a report just released by an economic think-tank in Montreal will rouse the Dalton McGuinty government out of its stupor and prod it into updating archaic and moralistic liquor laws (...). The study, which should be required reading for Ontario's cabinet ministers, concluded that neither theoretical arguments nor economic performance justified maintaining provincial liquor monopolies. »

– **Éditorial, *Windsor Star***
12 octobre 2005

« Le gouvernement de Jean Charest a montré qu'il n'avait pas peur de secouer le modèle québécois et de réduire le rôle de l'État. L'étude sur la SAQ, faite pour l'Institut économique de Montréal, lui fournit les raisons et les données voulues pour privatiser la SAQ. »

– **Jean-Claude Leclerc, *Le Devoir***
11 octobre 2005

« ... est-il possible d'au moins discuter de la question? Ça ne semble pas possible, à en juger les réactions à l'étude (excellente) de l'Institut économique de Montréal, qui suggère de privatiser ces vestiges des années 20 que sont les sociétés des alcools au Canada. »

– **Yves Boisvert, *La Presse***
7 octobre 2005